



Bee Yoo
RÉVÉLONS VOTRE VRAIE NATURE



Organisme de formation
en RSE & Marketing Durable
Communication Responsable
Numérique Responsable



Bee Yoo est membre de la communauté de formateurs Formagora
et bénéficie de la certification Qualiopi de l'organisme de formation Formagora



CONTACT@BEE-YOO.COM

WWW.BEE-YOO.COM



Bee Yoo

Programme et formations en RSE & Marketing Durable Communication Responsable

Accompagner les marques et entreprises qui
changent positivement le monde

A PROPOS

Bee Yoo se définit comme '**L'HappyCultrice de la Croissance Durable, pollinisatrice d'idées positives, pour les entreprises en quête de sens et actrices du changement.**'

Bee Yoo est **un organisme de formation spécialisé en marketing durable, éco-communication, numérique responsable et démarche RSE.** Nous sommes basés à Cholet mais nous intervenons sur l'ensemble des Pays de la Loire et les départements voisins (et même plus encore !).

Notre mission :

Conseiller, Accompagner, Sensibiliser et Former les services RH, Marketing/Communication et Informatique à l'intégration de la RSE dans leur métier.

Les formations Bee Yoo se basent sur **la méthode Jobs to be Green** (inspirée de la méthode marketing Jobs To Be Done) qui associe marketing responsable et éco-conception. Elle vise à transformer les offres des entreprises, en intégrant la dimension environnementale pour mieux innover et répondre aux attentes, dans le respect des objectifs de croissance et de rentabilité.

Bee Yoo aime travailler avec tous ceux qui veulent faire pousser des idées vertes, partout.



NOTRE APPROCHE PÉDAGOGIQUE

NOTRE VISION DE LA FORMATION

Parce que je suis persuadée que la pédagogie doit se mettre au service de l'apprenant, parce qu'aujourd'hui la formation ne se réalise plus seulement en salle mais depuis n'importe quel média, parce que transmettre, apprendre et se former sont des démarches complémentaires, j'ai choisi et voulu faire vivre mes convictions pédagogiques. Mon rôle est d'accompagner l'apprenant à révéler son potentiel humain et à se réaliser professionnellement et personnellement.



TRANSPOSER LES APPORTS
PÉDAGOGIQUES DANS LE
CONTEXTE PROFESSIONNEL



NOS MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation interactive qui alterne apports théoriques et pratiques, quiz, exercices en sous- groupes, jeux de rôles, mise en pratique etc.
- Étude de cas de démarches RSE de TPE-PME pour s'inspirer de données actionnables
- Les méthodes de facilitation de dynamiques collaboratives sont systématiquement mobilisées pour plus d'efficacité et d'expérimentation Suivi et évaluation des acquis en amont et en aval
- Nos formations en distanciel s'appuient sur des outils ludiques, participatifs et efficaces : Notion, Klaxoon et nos templates duplicables



Les points forts de Bee Yoo

- Une approche ludique et pragmatique
- Des ressources utiles et pratiques
- Des études de cas concrets et des mises en situation
- Plein d'outils gratuits
- Un suivi de vos actions après la formation
- Un groupe privé sur Slack pour répondre à vos questions

NOS FORMATIONS RÉPONDENT À VOS OBJECTIFS

- Aligner le développement de votre entreprise à vos convictions
- Répondre aux attentes de vos parties- prenantes
- Être en mesure de déployer un plan d'actions RSE et un plan de communication responsable
- Identifier vos sujets d'engagement prioritaires et agir efficacement sur le plan social et environnemental
- Comprendre et connaître les enjeux d'une communication responsable et d'un marketing durable
- S'inspirer d'exemples concrets pour communiquer et vendre en ligne de manière éthique et responsable
- Bâtir les fondements d'une stratégie de communication responsable

« La pierre n'a point d'espoir que d'être autre chose que pierre, mais de collaborer, elle s'assemble et devient temple »

SAINT EXUPÉRY

LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOCIALE N'ATTEND PAS. NOS FORMATIONS VOUS AIDENT À FRANCHIR LE PAS.

- Notre ambition : démocratiser la RSE et la communication responsable.
- Nos formations intègrent toujours des ateliers participatifs et des exercices collaboratifs
- Pas de blabla, pas de jargon : nous passons directement de la théorie à l'action !

EMPOWERMENT

Nous adoptons une posture de coach plus que d'expert : la formatrice a à cœur de favoriser le développement des capacités des stagiaires et la création d'une communauté apprenante en s'appuyant sur l'intelligence collective.

BENCHMARK & RETOUR D'EXPÉRIENCES

Les formations sont alimentées de benchmark de pratiques inspirantes d'organisations de différentes tailles issues de différents secteurs. La formatrice enrichit les apports théoriques, de retours d'expérience issus de ses missions de consultante.

ÉVALUATION

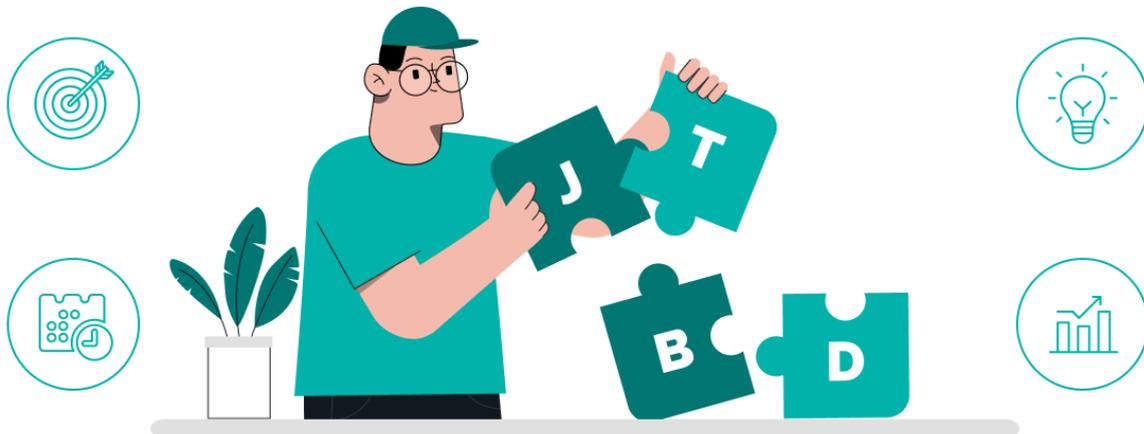
Les résultats sont mesurés à trois niveaux : les acquis en fin de formation, les transferts sur le terrain, les effets sur la performance de l'organisation



NOUS PRIVILÉGIONS
DES MODES D'ANIMATION
FAVORISANT L'INTERACTION
ET LA MISE EN ACTION
NÉCESSAIRES POUR
ENCLANCHER LE CHANGEMENT.



JOBS TO BE GREEN ? Késako ?



L'expression Jobs To Be Green provient d'une méthode utilisée en marketing : Jobs To Be Done (littéralement : le travail à faire), souvent abrégée en JTBD est une approche de l'innovation centrée sur le client (Customer-centric innovation) et les résultats.

Les gens ne veulent pas seulement des ampoules, ils veulent pouvoir voir.

Notre état d'esprit sur la façon dont nous abordons la résolution des problèmes est crucial. Cela peut faire la différence entre la résolution d'un problème et la construction d'un produit dont nous pensons qu'il résout le problème parce qu'il semble et semble si brillant en surface. Dans le premier cas, il s'agit d'innover des solutions (qui ont plus de chances d'avoir de la valeur et de déboucher sur une activité durable) et dans le second, d'innover des idées (qui n'ont pas nécessairement de valeur).

Trouver rapidement les solutions les plus innovantes

Le cadre du travail à faire, et tout autre processus de conception de produits, prospère avec l'introduction d'outils de collaboration qui permettent à pratiquement tout le monde de s'exprimer librement.

Toutes les idées ne peuvent pas être communiquées par des mots, et c'est exactement là que Freehand s'inscrit dans l'équation. Freehand permet aux parties prenantes de communiquer avec des mots, des croquis, des diagrammes et des illustrations grossières réalisées avec des formes simples ; il permet aux parties prenantes de libérer leur créativité intérieure à la vitesse de l'éclair.

Dans le cas de la JTBD, c'est l'occasion idéale de créer un plan de travail, permettant aux collaborateurs d'apporter des solutions pour améliorer le travail à ses différentes étapes - et créer un meilleur produit pour vos clients.



Atelier – La Fresque des Organisations Responsables

La Fresque des Organisations Responsables est un atelier exclusivement BtoB, animé par une professionnelle de la RSE, pour initier une démarche RSE auprès des décideurs ou pour dynamiser une stratégie RSE existante auprès des managers et des collaborateurs.

Grâce à ses 74 cartes imagées et explicatives, cet outil pédagogique permet de poser les bases de la RSE et d'imaginer des solutions efficaces et génératrices de gains. Cette fresque met en avant le caractère stratégique de la démarche RSE.

Il s'agit d'un atelier collaboratif et interactif qui permet de sensibiliser les acteurs du monde professionnel aux enjeux de la RSE et de la durabilité. Nous explorons ensemble les différents aspects de la responsabilité sociale et environnementale et cherchons des solutions immédiates et pragmatiques pour construire la transition écologique de l'entreprise.

Durée: 4.00 heures (0.50 jours)

Profils des apprenants

- Tout public

Prérequis

- Aucun pré-requis

Accessibilité et délais d'accès

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Si besoin, notre équipe étudiera les adaptations pouvant être mises en place pour permettre de suivre la formation.

L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 7 jours à 2 mois selon le mode de financement.

8 semaines

Objectifs pédagogiques

- Comprendre ce qu'est la Responsabilité Sociétale et les pratiques existantes dans son organisation
- Comprendre les enjeux de la Responsabilité Sociétale pour son organisation
- Identifier les leviers de performance RSE pertinents pour son organisation

Bee Yoo

54 rue Saint Louis

49300 CHOLET

Email : alexandra.noirault@gmail.com

Tel : 06 45 25 98 47



Contenu de la formation

- Introduction à la formation
 - Accueil des participants, rappel des modalités pratiques et des informations préliminaires
 - Présentation et attentes des participants et du formateur
 - Ice Breaker
- 1 : Réalisation de la première partie de la Fresque des Organisations Responsables
 - Les déséquilibres économiques, environnementaux et sociaux
- Réalisation de la seconde partie de la Fresque des Organisations Responsables
 - Les leviers de performance possible avec une stratégie RSE
- 3 : Synthèse et débriefing
 - Bilan de la fresque (partage et retour d'expérience de chaque participant)
 - Formalisation d'un premier plan d'actions pour se mettre en mouvement

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Parce que nous sommes persuadés que la pédagogie doit se mettre au service de l'apprenant, parce qu'aujourd'hui la formation ne se réalise plus seulement en salle mais depuis n'importe quel média, parce que transmettre, apprendre et se former sont des démarches complémentaires, nous avons choisi et voulu faire vivre nos convictions pédagogiques. Notre rôle est d'accompagner l'apprenant à révéler son potentiel humain et à se réaliser professionnellement et personnellement.

Alexandra Noirault

Moyens pédagogiques et techniques

- Application pratique sur la base de cas concret des participants
- Sessions de travail en intelligence collective
- Apprentissage par le jeu (jeu sérieux collaboratif)
- Remise d'un jeu de cartes et d'un guide
- Tous les outils opérationnels sont remis aux participants à l'issue de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

Prix : 850.00

Bee Yoo

54 rue Saint Louis

49300 CHOLET

Email : alexandra.noirault@gmail.com

Tel : 06 45 25 98 47



Bee Yoo
RÉVÉLONS VOTRE VRAIE NATURE

Atelier – La Fresque du Climat

La Fresque du Climat, c'est quoi ?

La Fresque du Climat est un atelier d'intelligence collective ludique qui permet d'appréhender le fonctionnement du climat, comment tout est lié et pourquoi il est essentiel d'agir.

C'est un jeu de 42 cartes basé sur les données du GIEC, qui est la référence scientifique internationale en matière de changement climatique. Les participant-e-s doivent poser ensemble les cartes sur une table et les relier entre elles pour former une Fresque présentant des causes et des conséquences du dérèglement climatique.

Un atelier dure 3h comprenant une phase de réflexion, une phase créative et une phase d'action.

Quels objectifs ?

Avec rigueur et pédagogie, la Fresque du Climat permet en peu de temps de comprendre le fonctionnement du système climatique ainsi que les causes et conséquences de son dérèglement. Participer à cet atelier fait prendre conscience de la complexité du changement climatique, donne une vision d'ensemble de cette vaste problématique et fournit des clés de compréhension pour agir efficacement.

Durée: 3.00 heures (0.50 jours)

Profils des apprenants

- Tout public

Prérequis

- Aucun pré-requis

Accessibilité et délais d'accès

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Si besoin, notre équipe étudiera les adaptations pouvant être mises en place pour permettre de suivre la formation.

L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 7 jours à 2 mois selon le mode de financement.

8 semaines

Objectifs pédagogiques

- Sensibiliser au changement climatique
- Comprendre le fonctionnement du changement climatique et les leviers à activer dans le cadre professionnel
- Indiquer et expliquer les notions fondamentales et les effets systémiques du changement climatique
- Identifier les ressources et activités pédagogiques pour sensibiliser au changement climatique

Contenu de la formation

- Réflexion :
 - Les participant-es découvrent les cartes du jeu, réfléchissent ensemble pour les relier et ainsi faire ressortir les causes et les conséquences du changement climatique
- Créativité :
 - Après avoir identifié les causes, le fonctionnement et les conséquences, les participant-es retracent les liens et illustrent la Fresque.
- Discussion :
 - Après ce diagnostic commun, le temps des discussions. L'objectif ? Partager les ressentis et réfléchir à des solutions collectives, pour propulser le passage à l'action.

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Parce que nous sommes persuadés que la pédagogie doit se mettre au service de l'apprenant, parce qu'aujourd'hui la formation ne se réalise plus seulement en salle mais depuis n'importe quel média, parce que transmettre, apprendre et se former sont des démarches complémentaires, nous avons choisi et voulu faire vivre nos convictions pédagogiques. Notre rôle est d'accompagner l'apprenant à révéler son potentiel humain et à se réaliser professionnellement et personnellement.

Alexandra Noirault

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation.
- Apprentissage par le jeu (jeu sérieux collaboratif)
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.
- Quiz en début de séance

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).

Bee Yoo

54 rue Saint Louis

49300 CHOLET

Email : alexandra.noirault@gmail.com

Tel : 06 45 25 98 47



Bee Yoo
RÉVÉLONS VOTRE VRAIE NATURE

- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

Prix : 800.00

Bee Yoo

54 rue Saint Louis

49300 CHOLET

Email : alexandra.noirault@gmail.com

Tel : 06 45 25 98 47



Bee Yoo
RÉVÉLONS VOTRE VRAIE NATURE

Atelier - La Fresque du Numérique

Pour comprendre en équipe et de manière ludique les enjeux environnementaux du numérique et connaître les grandes actions à mettre en place pour évoluer vers un numérique plus durable.

La Fresque du Numérique est un atelier ludique et collaboratif de 3 heures avec une pédagogie similaire à celle de La Fresque du Climat.

Le but de ce "serious game" est de sensibiliser et former les participant·e·s aux enjeux environnementaux du numérique. L'atelier est basé sur les données fiables issues de rapports de l'ADEME, du collectif Green IT, d'EcolInfo CNRS et du Shidt Projects, références en la matière.

Durée: 3.00 heures (0.50 jours)

Profils des apprenants

- Toute personne intéressée par le sujet.

Prérequis

- Aucun pré-requis

Accessibilité et délais d'accès

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Si besoin, notre équipe étudiera les adaptations pouvant être mises en place pour permettre de suivre la formation.

L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 7 jours à 2 mois selon le mode de financement.

8 semaines

Objectifs pédagogiques

- Découvrir les enjeux environnementaux du numérique
- Connaître les actions à mettre en oeuvre pour évoluer vers un numérique plus responsable

Bee Yoo

54 rue Saint Louis

49300 CHOLET

Email : alexandra.noirault@gmail.com

Tel : 06 45 25 98 47



Bee Yoo
RÉVÉLONS VOTRE VRAIE NATURE

Contenu de la formation

- Compréhension :
 - En équipe de 4 à 8, ils, elles identifient et dessinent les liens entre les cartes du jeu pour construire une véritable "Fresque".
- Créativité :
 - Chaque équipe illustre leurs propos et messages clés, puis choisissent un titre, pour mieux s'approprier le contenu et créer un esprit d'équipe.
- Restitution :
 - Chaque équipe commente sa fresque : son titre, ses messages clés, sa décoration, puis l'animatrice fait une restitution orale de la Fresque réalisée.
- Action !
 - Les participants et participantes prennent connaissance des cartes Action, et échangent et priorisent celles qui sont les plus pertinentes.

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Parce que nous sommes persuadés que la pédagogie doit se mettre au service de l'apprenant, parce qu'aujourd'hui la formation ne se réalise plus seulement en salle mais depuis n'importe quel média, parce que transmettre, apprendre et se former sont des démarches complémentaires, nous avons choisi et voulu faire vivre nos convictions pédagogiques. Notre rôle est d'accompagner l'apprenant à révéler son potentiel humain et à se réaliser professionnellement et personnellement.

Alexandra Noirault

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation.
- Quiz en salle
- Apprentissage par le jeu (jeu sérieux collaboratif)
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

Prix : 800.00



Atelier – Objectif Carbone

La capacité de nos entreprises à adopter une trajectoire bas carbone devient un élément clé de leur performance globale : Les grands opérateurs du marché de l'énergie commencent à l'exiger de leurs fournisseurs, les partenaires financiers demandent des KPI tangibles aux entreprises et les talents d'aujourd'hui et de demain veulent des preuves d'engagements de la part de leur employeur.

La décarbonation s'invite à tous les niveaux de la chaîne de valeur et deviendra à court terme une condition d'accès aux marchés.

Vous n'avez pas encore réalisé de bilan carbone et/ou vos équipes ne sont pas encore suffisamment sensibilisées à l'étude des causes du changement climatique ? "Objectif Carbone", c'est 3 heures pour se jeter à l'eau et tout comprendre (ou presque) des enjeux de décarbonation et du fonctionnement d'un bilan carbone. La parfaite introduction pour passer à l'action !

Un atelier ludique et collaboratif pour comprendre les enjeux de la décarbonation et préparer la mise en place d'un plan d'action carbone. Un atelier dure 3h comprenant une phase de réflexion, une phase créative et une phase d'action.

Quels objectifs ?

L'atelier permet d'appréhender les enjeux du changement climatique et de mieux comprendre tout ce que l'on raconte sur la décarbonation en s'appuyant sur des contenus experts.

Durée: 3.00 heures (0.50 jours)

Profils des apprenants

- Tout public

Prérequis

- Aucun pré-requis

Accessibilité et délais d'accès

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Si besoin, notre équipe étudiera les adaptations pouvant être mises en place pour permettre de suivre la formation.

L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 7 jours à 2 mois selon le mode de financement.

8 semaines



Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les échelles de grandeur et prendre la mesure de l'impact de nos actions
- Prendre en main un outil de comptabilité carbone et être en mesure d'identifier des pistes pour établir un plan d'action carbone
- Comprendre l'intérêt et le fonctionnement d'un bilan carbone
- Éditer un livrable co-construit qui recense toutes les initiatives de réduction remontées par les participants et participantes.

Contenu de la formation

- Un jeu pour briser la glace
 - On démarre l'atelier de manière ludique avec la "bataille carbone", un bon moyen de tester ses repères sur les ordres de grandeur.
- On aborde le changement climatique en 6 questions
 - Pourquoi on en parle ? Qu'est-ce que ça implique ? C'est grave ? C'est la première fois que ça arrive ? On peut régler le problème ? Qu'est-ce qu'on peut faire à notre échelle ?
- On compte pour décarboner
 - Ça y est ! C'est parti pour un éclairage plus technique au travers d'un outil de comptabilité carbone : le Bilan Carbone.
- Le Bilan Carbone en pratique
 - On met la main à la pâte pour trouver des idées qui permettront de diminuer l'impact carbone d'un poste d'activité de votre entreprise.

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Parce que nous sommes persuadés que la pédagogie doit se mettre au service de l'apprenant, parce qu'aujourd'hui la formation ne se réalise plus seulement en salle mais depuis n'importe quel média, parce que transmettre, apprendre et se former sont des démarches complémentaires, nous avons choisi et voulu faire vivre nos convictions pédagogiques. Notre rôle est d'accompagner l'apprenant à révéler son potentiel humain et à se réaliser professionnellement et personnellement.

Alexandra Noirault

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation.
- Apprentissage par le jeu (jeu sérieux collaboratif)
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.
- Quiz en début de séance

Bee Yoo

54 rue Saint Louis

49300 CHOLET

Email : alexandra.noirault@gmail.com

Tel : 06 45 25 98 47



Bee Yoo
RÉVÉLONS VOTRE VRAIE NATURE

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

Prix : 850.00

Construire et mettre en œuvre le Rapport de durabilité CSRD avec l'Analyse de Double Matérialité

Avec l'entrée en vigueur de la CSRD, les entreprises sont confrontées à des exigences accrues en matière de reporting extra-financier. Cela implique une compréhension approfondie des obligations et normes sociales et environnementales, ainsi qu'une intégration de ces aspects dans leur stratégie RSE existante. La CSRD introduit la notion de double matérialité, élargissant l'analyse au-delà des enjeux internes pour inclure l'impact des activités de l'entreprise sur l'environnement et la société.

Cette formation vise à équiper les participants des connaissances nécessaires pour naviguer dans le paysage de la finance durable européenne, anticiper l'application de la CSRD, et intégrer efficacement les exigences des normes européennes de reporting de durabilité (ESRS) dans leur reporting.

Durée: 7.00 heures (1.00 jour)

Profils des apprenants

- Responsable RSE de PME et ETI.
- Chargé de mission RSE de grands groupes.
- Chargés de reporting de durabilité.

Prérequis

- Cette formation nécessite de connaître les principes liés à l'élaboration et la mise en œuvre d'une démarche RSE.

Accessibilité et délais d'accès

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Si besoin, notre équipe étudiera les adaptations pouvant être mises en place pour permettre de suivre la formation.

L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 7 jours à 2 mois selon le mode de financement.

8 semaines

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les fondements et l'application de la CSRD.
- Maîtriser la méthodologie pour effectuer une analyse de double matérialité.
- Identifier et évaluer l'impact des enjeux environnementaux et sociaux sur les activités d'une entreprise.
- Intégrer les résultats de l'analyse de double matérialité dans le reporting de durabilité et la stratégie RSE.
- Préparer les entreprises à répondre aux exigences de reporting extra-financier sous la CSRD.
- Anticiper les tendances futures en matière de réglementations de durabilité et d'attentes des parties prenantes.



Contenu de la formation

- Introduction
 - Présentation de chacun
 - Attentes et objectifs visés de chaque participant
 - Présentation du cadre de la formation
 - Contextualisation des objectifs et des enjeux
 - Émergence des représentations des participants
 - Ajustement du contenu du programme de la formation si besoin
- Comprendre les fondamentaux de la CSRD
 - Compréhension du Contexte et des Enjeux de la CSRD
 - Présentation du green deal européen et du plan d'action pour la finance durable.
 - Cadre Légal et Normatif de la CSRD
 - Taxonomie, CSRD, SFDR, Loi énergie climat, TCFD, TNFD
 - Synthèse des enjeux ESG et des contraintes réglementaires
- Comprendre le concept de double matérialité
 - Qu'est-ce qu'une matrice de double matérialité ?
 - Quelles sont les deux dimensions prises en compte par une analyse de matérialité ?
 - Analyser la matérialité financière
 - Analyser la matérialité d'impact
 - Double matérialité VS simple matérialité : les désaccords persistent à l'échelle internationale
 - L'ISSB : la vision internationale
 - L'EFRAG : la vision européenne
 - Pourquoi faire son analyse de double matérialité ?
 - Les enjeux de durabilité
- Réaliser son analyse de double matérialité
 - Comment mettre en œuvre la double matérialité ?
 - Etape 1 - Analyse interne
 - Etape 2 - Engagement des parties prenantes
 - Etape 3 - Consolidation et reporting
 - Focus sur la gouvernance
 - Analyse de cas concrets :
 - Exemple d'analyse de double matérialité pour une entreprise du secteur agro-alimentaire
 - Exemple de matrice de double matérialité pour une entreprise du secteur du luxe

Bee Yoo

54 rue Saint Louis

49300 CHOLET

Email : alexandra.noirault@gmail.com

Tel : 06 45 25 98 47



- Exploiter l'analyse de double matérialité comme outil de décision et de transformation pour son entreprise
 - Partir des stratégies existantes et les enrichir avec les insights de l'analyse de double matérialité.
 - Se concentrer sur les points de données clés liés aux enjeux matériels.
 - Identifier les manques et les processus à créer ou à améliorer pour se conformer aux exigences de reporting des ESRS.
- Synthèse de la session
 - Réflexion sur les applications concrètes que chacun peut mettre en œuvre dans son environnement
 - Conseils personnalisés donnés par l'animateur à chaque participant
 - Évaluation formatrice (quiz permettant de valider les compétences acquises)
 - Bilan oral et évaluation à chaud

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Parce que nous sommes persuadés que la pédagogie doit se mettre au service de l'apprenant, parce qu'aujourd'hui la formation ne se réalise plus seulement en salle mais depuis n'importe quel média, parce que transmettre, apprendre et se former sont des démarches complémentaires, nous avons choisi et voulu faire vivre nos convictions pédagogiques. Notre rôle est d'accompagner l'apprenant à révéler son potentiel humain et à se réaliser professionnellement et personnellement.

Alexandra Noirault

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

Prix : 1750.00

Construire et piloter la démarche RSE/RSO

La responsabilité sociétale de l'entreprise est aujourd'hui une notion très présente pour les grands groupes, et particulièrement ceux du CAC 40, confrontées à des enjeux environnementaux et sociaux de plus en plus importants et à des contraintes réglementaires croissantes : rapports développement durable, reporting extra-financier, audits, bilan carbone, ... Mais la RSE concerne tous les acteurs économiques, publics comme privés, y compris les TPE/PME.

Les enjeux et bénéfices de la RSE sont multiples pour l'entreprise et il existe des approches concrètes et pragmatiques pour réussir la mise en place de ces nouvelles pratiques. Cette formation propose d'accompagner les dirigeants dans cette démarche en mettant à disposition des formations concrètes, animées par des experts de la RSE et qui permettent aux entreprises d'améliorer leur positionnement sur les nombreux sujets relatifs à leur responsabilité sociétale.

Durée: 14.00 heures (2.00 jours)

Profils des apprenants

- Toute personne étant désignée référente RSE pour démarrer une démarche RSE ou toute personne souhaitant monter en compétence dans la stratégie de RSE

Prérequis

- Aucun

Accessibilité et délais d'accès

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Si besoin, notre équipe étudiera les adaptations pouvant être mises en place pour permettre de suivre la formation.

L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 7 jours à 2 mois selon le mode de financement.

8 semaines

Objectifs pédagogiques

- Comprendre le concept de RSE et savoir le partager en interne comme en externe.
- Réaliser un audit de maturité de la RSE de son organisation.
- Disposer de toutes les informations nécessaires pour observer, analyser et déterminer sa stratégie de RSE.
- Mesurer les attentes de ses parties prenantes
- Créer une stratégie RSE (feuille de route, outils, plan d'action, équipe projet,...)
- Repérer les sujets prioritaires de la RSE de son organisation
- Adopter la posture de pilote de la RSE.



Contenu de la formation

• 1. Définir le concept de RSE

- Quelles sont vos préconceptions sur la RSE ?
- Quelle est la finalité d'une entreprise ?
- Que signifie la RSE ?
- Que signifie la "Création de Valeur Partagée" ?
- Quelles sont les parties prenantes ?
- Quelles sont des critiques à propos de la RSE ?
- Fil rouge : analyse de 2 cas pratiques

• 2. Comprendre les enjeux clés de RSE

- L'ISO 26 000
- Les Objectifs de développement durable (ODD)
- L'Europe et le développement durable
- Les enjeux prioritaires dans d'autres secteurs d'activité
- Fil rouge : analyse de 2 cas pratiques

• 3. Mettre en œuvre la RSE

- Une approche étape par étape
- Outils et lignes directrices
- Facteurs clés de succès
- Obstacles, tensions et erreurs
- Le dialogue avec les parties prenantes
- Motivations des entreprises et bénéfices potentiels
- Fil rouge : analyse de 2 cas pratiques

• 4. Implémenter la RSE dans les PME

- La RSE dans les PME : quelles différences ?
- Outils d'implémentation de la RSE pour les PME
- Exemples de PME
- Fil rouge : analyse de 2 cas pratiques

• 5. Devenir un leader responsable

- Qu'est-ce qu'un leader socialement responsable ?
- Etudes de cas
- Le leadership adaptatif
- Le leadership transformationnel
- Autres avis sur les compétences
- Comment développer les compétences d'un leader responsable ?
- Fil rouge : analyse de 2 cas pratiques

Bee Yoo

54 rue Saint Louis

49300 CHOLET

Email : alexandra.noirault@gmail.com

Tel : 06 45 25 98 47



Bee Yoo
RÉVÉLONS VOTRE VRAIE NATURE

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Parce que nous sommes persuadés que la pédagogie doit se mettre au service de l'apprenant, parce qu'aujourd'hui la formation ne se réalise plus seulement en salle mais depuis n'importe quel média, parce que transmettre, apprendre et se former sont des démarches complémentaires, nous avons choisi et voulu faire vivre nos convictions pédagogiques. Notre rôle est d'accompagner l'apprenant à révéler son potentiel humain et à se réaliser professionnellement et personnellement.

Alexandra Noirault

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

Prix : 2500.00

Bee Yoo

54 rue Saint Louis

49300 CHOLET

Email : alexandra.noirault@gmail.com

Tel : 06 45 25 98 47



Construire un modèle d'affaires durable et responsable

Un nouveau type d'entreprises se développe, en préservant le capital social de l'humanité et le capital écologique de la planète. La capacité d'une entreprise à se développer Durablement dépendra de sa capacité à répondre aux attentes de son environnement.

Durée: 14.00 heures (2.00 jours)

Profils des apprenants

- Managers et collaborateurs qui souhaitent faire évoluer leur entreprise vers une entreprise à mission, et assurer la transition vers une entreprise à impact

Prérequis

- Avoir une expérience managériale.

Accessibilité et délais d'accès

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Si besoin, notre équipe étudiera les adaptations pouvant être mises en place pour permettre de suivre la formation.

L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 7 jours à 2 mois selon le mode de financement.

8 semaines

Objectifs pédagogiques

- Développer de nouvelles offres responsables.
- Travailler l'équation d'un business model pérenne.
- Évaluer l'impact de son activité sur les collaborateurs, les citoyens, les clients, et la planète.

Contenu de la formation

• **Articuler modèle économique et mission**

- Collaborateurs, citoyens, clients, planète : prendre en compte l'ensemble des parties prenantes pour évaluer l'impact de son activité.
- Questionner son utilité sociétale pour définir la raison d'être de son entreprise.
- Identifier son avantage compétitif durable pour construire un business model solide et pérenne.
- Formaliser sa mission d'entreprise et sa feuille de route pour piloter la démarche et obtenir des résultats.
- Développer un Product /Market Fit vertueux pour exploiter de nouvelles voies de croissance.

• **Assurer la transition vers une entreprise à mission**

- Prendre en compte la loi Pacte et les évolutions législatives à venir pour challenger le niveau d'engagement de sa société et ses objectifs.
- Purpose et Benefit des B-Corp : changer de perspective et d'état d'esprit pour devenir meilleur pour le monde.
- Valeurs & culture d'entreprise : mobiliser ses collaborateurs pour assurer la transition vers une entreprise à mission.

• **Actionner les nouveaux leviers d'innovation**

- S'inspirer des principes de l'économie circulaire pour repérer des opportunités et imaginer des solutions innovantes et créatives.
- Concevoir son produit selon les principes de l'éco-conception.
- Réduire, Réparer, Ré-utiliser, Recycler, Re-concevoir : renforcer valeur additionnelle dans ses produits et/ou services avec la règle des 5 R.

• **Atelier Business Model Canvas Durable**

- Définir sa Mission – Vision – Raison d'être - Ambition
- Résoudre les 3 principaux problèmes identifiés chez les clients
- Formuler sa Proposition de valeur
- Décrire concrètement son produit ou service
- Identifier et hiérarchiser les Parties prenantes
- Connaître les Alternatives existantes
- Maîtriser les activités-clés
- Connaître toutes les ressources nécessaires
- Maîtriser ses coûts et investissements
- Définir ses sources de revenus et de redistribution
- Identifier ses impacts sociétaux négatifs (in)directs
- Identifier ses impacts sociétaux positifs (in)directs

Bee Yoo

54 rue Saint Louis

49300 CHOLET

Email : alexandra.noirault@gmail.com

Tel : 06 45 25 98 47



Bee Yoo
RÉVÉLONS VOTRE VRAIE NATURE

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Parce que nous sommes persuadés que la pédagogie doit se mettre au service de l'apprenant, parce qu'aujourd'hui la formation ne se réalise plus seulement en salle mais depuis n'importe quel média, parce que transmettre, apprendre et se former sont des démarches complémentaires, nous avons choisi et voulu faire vivre nos convictions pédagogiques. Notre rôle est d'accompagner l'apprenant à révéler son potentiel humain et à se réaliser professionnellement et personnellement.

Alexandra Noirault

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

Prix : 2500.00

Développer sa marque employeur - Attirer & fidéliser les talents

La valeur d'une entreprise ne se résume pas à son chiffre d'affaires ou à son portefeuille client mais également à sa capacité à attirer et garder les talents nécessaires à son développement. Cette formation vous permettra d'appréhender les étapes de mise en oeuvre d'une marque employeur adaptée à votre stratégie RH.

Tout l'enjeu est ici d'être capable de maîtriser cette image, cette réputation et de la travailler, de l'enrichir et la faire évoluer selon les publics et selon vos attentes. A travers des études de cas, des retours d'expérience et des analyses poussées, vous allez découvrir les facettes multiples du travail sur la marque employeur et tous les enjeux qui s'y rapportent. Enfin, cette formation va vous aider à travailler sur votre propre marque employeur en vous accompagnant pour définir les publics à investir, les actions à mettre en place, l'usage des outils numériques que vous pouvez faire ou encore travailler sur l'employee advocacy.

Durée: 14.00 heures (2.00 jours)

Profils des apprenants

- Responsable RH
- Responsable communication interne
- Équipe RH
- Responsable recrutement
- Chargé(e) de recrutement

Prérequis

- Connaître la stratégie de Marque Employeur de son entreprise
- Maîtrise des outils informatiques de base : bureautique, Internet...

Accessibilité et délais d'accès

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Si besoin, notre équipe étudiera les adaptations pouvant être mises en place pour permettre de suivre la formation.

L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 7 jours à 2 mois selon le mode de financement.

8 semaines

Objectifs pédagogiques

- Cerner les enjeux de la marque employeur et en comprendre les évolutions
- Identifier les étapes utiles pour définir une stratégie adaptée aux enjeux RH
- Activer les leviers internes pour définir et développer votre marque employeur
- Choisir et mettre en oeuvre les outils adaptés pour promouvoir sa marque employeur
- Piloter ses actions et en mesurer les impacts



Contenu de la formation

• Introduction à la Marque Employeur

- Marque employeur, marketing RH, Offre RH, culture d'entreprise, e-réputation etc...bien les distinguer et savoir de quoi il est question
- Le monde du travail aujourd'hui avec des collaborateurs en quête de sens : quels ont les mouvements ■ à venir ?
- Exemples : découvrir quelques exemples et de marques employeur Analyse des facteurs clés de succès et des grands fondamentaux d'une marque employeur

• 1. Bien connaître sa marque employeur avant d'agir

- Identifier son positionnement sur le marché des employeurs
- Comment mieux communiquer sur son offre employeur en externe/interne ?
- Comprendre l'expérience candidat et l'expérience collaborateur
- Identifier les atouts et les faiblesses de sa marque employeur
- Clarifier le rôle de chacun dans l'établissement de la marque employeur : dirigeants, interlocuteurs RH, communicants interne, ambassadeurs de la marque, clients etc...
- Cas pratique : auto-diagnostic de la marque employeur des stagiaires

• 2. Analyser sa/ses cibles et savoir qui l'on souhaite atteindre : candidat et/ou collaborateur

- Passer en revue ses cibles externes, actives ou passives, et ses cibles internes
- Mesurer les attentes de ses cibles externes et ses cibles internes
- S'assurer de l'adéquation entre son offre RH et les attentes des candidats et collaborateurs
- Cas pratique : réaliser une cartographie de ses cibles

• 3. Définir sa stratégie de marque employeur et sa proposition de valeur

- Préciser les éléments constitutifs de la « marque employeur »
- Garder la cohérence entre la marque employeur et l'image « corporate » et commerciale de son entité
- Identifier ses spécificités en tant qu'employeur
- Repérer les facteurs clés de succès dans le domaine du recrutement et du management des RH
- Définir sa plateforme de marque employeur distinctive
- Cas pratique : développer sa marque employeur autour de son EVP (Employee Value Proposition)

• 4. Construire un plan d'actions de communication pour atteindre sa cible : les messages, la ligne éditoriale, les outils et canaux de communication

- Concevoir la stratégie des messages
- Quelle ligne éditoriale
- Choisir le ou les canaux adaptés à sa cible : des réseaux sociaux professionnels aux sites de recrutement

- Être cohérent entre l'expérience collaborateur et candidat
 - S'appuyer sur les ambassadeurs de sa marque
 - Mettre en place un tableau de bord d'indicateurs de performance
 - Cas pratique : imaginer le contenu de sa marque employeur
- **5. Structurer la gouvernance de la marque employeur dans l'entreprise**
 - Alimenter régulièrement la marque employeur en prenant la parole
 - Distinguer le rôle et missions de chacun : qui prend la parole ? qui dit quoi ? sur quels supports ? dans quel objectif ?
 - Assurer la cohérence entre sa communication interne et externe : discours, ton adoptés etc.
 - Gérer les incidents et savoir réagir en cas de « bad buzz »
 - Cas pratique : analyse de cas réels apportés par les stagiaires
- **6. Le plan média, la clé de succès du déploiement de la marque employeur**
 - Comment structurer son plan media ?
 - Le budget à envisager
 - Assurer la cohérence entre la communication de l'entreprise et les orientations du plan media
 - Utiliser les plateformes sociales les plus alignées avec les besoins en termes de recrutement : savoir choisir selon les cibles générationnelles et les catégories socio-professionnelles recherchées
 - Quels outils produire ?
 - Cas pratique : Rédaction d'une offre d'emploi
- **8. Mesurer l'efficacité de sa stratégie et ajuster ses actions**
 - Choisir les critères et outils de mesure de performance de sa stratégie
 - Ajuster sa stratégie et actions selon les résultats obtenus en mobilisant les parties prenantes
 - Cas pratique : Sélection des indicateurs et outils de mesure d'impact adaptés à sa stratégie et à ses cibles

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Parce que nous sommes persuadés que la pédagogie doit se mettre au service de l'apprenant, parce qu'aujourd'hui la formation ne se réalise plus seulement en salle mais depuis n'importe quel média, parce que transmettre, apprendre et se former sont des démarches complémentaires, nous avons choisi et voulu faire vivre nos convictions pédagogiques. Notre rôle est d'accompagner l'apprenant à révéler son potentiel humain et à se réaliser professionnellement et personnellement.

Alexandra Noirault

Bee Yoo

54 rue Saint Louis

49300 CHOLET

Email : alexandra.noirault@gmail.com

Tel : 06 45 25 98 47



Bee Yoo
RÉVÉLONS VOTRE VRAIE NATURE

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

Prix : 2500.00



Devenir un manager responsable

Face aux défis du 21e siècle, les entreprises doivent évoluer vers un modèle durable, intégrant les principes de la RSE dans leur gestion. Le succès de cette intégration repose sur l'engagement des managers, qui doivent jongler entre rentabilité, satisfaction client, gestion d'équipe, conformité réglementaire, et désormais, l'adoption du développement durable dans leurs pratiques. Leur rôle s'étend à une responsabilité triple : économique, sociale, et environnementale, visant à répondre aux attentes de toutes les parties prenantes. Cette formation vise à équiper les participants d'une approche de management responsable, adaptée à la gestion quotidienne et aux décisions stratégiques, pour un impact positif sur l'avenir de la planète. Elle s'adresse à ceux qui aspirent à créer des environnements de travail harmonieux et à promouvoir des communautés sereines, en repensant nos habitudes, préjugés et valeurs.

Durée: 21.00 heures (3.00 jours)

Profils des apprenants

- Manager de tous niveaux hiérarchiques
- Professionnels de la gestion de la responsabilité sociale
- Toute personne intéressée par l'intégration de la RSE dans la gestion d'entreprise

Prérequis

- Aucun prérequis

Accessibilité et délais d'accès

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Si besoin, notre équipe étudiera les adaptations pouvant être mises en place pour permettre de suivre la formation.

L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 7 jours à 2 mois selon le mode de financement.

8 semaines

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les fondements de la RSE
- Intégrer la RSE dans la prise de décision managériale
- Promouvoir une culture d'entreprise responsable
- Explorer des stratégies pour sensibiliser et mobiliser les équipes autour des valeurs de la RSE



Contenu de la formation

• Introduction

- Présentation de chacun
- Attentes et objectifs visés de chaque participant
- Présentation du cadre de la formation
- Contextualisation des objectifs et des enjeux
- Émergence des représentations des participants
- Ajustement du contenu du programme de la formation si besoin

JOUR 1 - IDENTIFIER LES LIENS ENTRE LE MANAGEMENT ET LA RSE

✓ 1 - Connaître et comprendre les principes et les enjeux de la RSE

- Décrire les thématiques centrales couvertes par la RSE : apporter une définition claire et concrète de la RSE et du moyen d'atteindre des objectifs vertueux de fonctionnement environnementaux et sociaux
 - Connaître les définitions et concepts
 - Comprendre les origines et les réglementations de la RSE
- Les enjeux et bénéfices de la mise en place de la RSE au sein des entreprises, et la mise à niveau des collaborateurs sur ce positionnement
 - Identifier les enjeux de la RSE pour une entreprise
 - Avoir une vision d'ensemble des différents référentiels
 - Savoir décrire les différents piliers de la RSE
 - Expliquer concrètement en quoi consiste la RSE en entreprise
- Activité brainstorming : Identifier et répertorier les enjeux et les défis de la RSE

✓ 2 – Maîtriser les engagements RSE de son entreprise

- Connaître la démarche responsable de son entreprise tant au niveau de l'environnement qu'au niveau social/sociétal
- Maîtriser les offres (produits, services) de son entreprise, et en particulier, sur le plan, d'une part, des modalités RSE de leur élaboration, et d'autre part, des bénéfices RSE qu'elles apportent aux clients
- Activité : Participer au Jeu collaboratif Objectif RSE – Faire ensemble 2023 Jeu coopératif pour découvrir et s'approprier les cibles des ODD.

✓ 3 – Créer les liens entre la démarche RSE de son entreprise et le management de ses équipes

- Mesurer l'impact de la RSE dans le monde du travail
- Identifier l'intérêt d'intégrer la RSE à son management d'équipe
- S'intéresser à la dimension sociétale de son management
- Lier RSE et engagement
- Activité brainstorming : Créer la parfaite recette du management responsable et trouver les 7 ingrédients

JOUR 2 - REPENSER SON MANAGEMENT POUR OPTER POUR UN MANAGEMENT PLUS COLLABORATIVE**✓ 1 - Réviser les évolutions du rôle du manager au regard de la RSE**

- Intégrer le management « responsable » en appliquant de nouveaux modes de prise de décision et de nouvelles postures avec les équipes
- Adopter le rôle du manager dans le pilotage de la démarche RSE
- Activité : Créer le portrait-robot du manager responsable

✓ 2 - Faire adhérer son équipe aux engagements de la RSE

- Partager les orientations stratégiques et les engagements RSE de l'entreprise, ainsi que les enjeux et les impacts futurs de cette démarche
- Engager son équipe, faire prendre conscience de l'importance de la contribution des collaborateurs à ses engagements
- Faire évoluer les pratiques professionnelles de son équipe en lien avec la politique RSE de l'entreprise (par exemple, avoir une conduite des affaires limitant l'impact carbone) et accompagner les résistances (individuelles ou collectives) au changement

✓ 3 - Se positionner en tant que manager responsable

- Mettre en place des objectifs opérationnels RSE
- Motiver ses collaborateurs en déclinant les engagements RSE au sein de l'équipe
- Promouvoir un style de management : o Bienveillant (droit à l'erreur), o Équitable, o Respectueux des différences (d'origine, de genre...), o Inclusif (intégrant des collaborateurs.rices en situation de handicap)
- Mettre en place un management de la sobriété exemplaire
- Développer une conduite éthique des affaires
- Encourager toutes les initiatives, voire les innovations, permettant le développement de l'entreprise dans le respect de sa politique RSE
- Activité : Réaliser l'auto-évaluation des compétences du manager responsable Cet outil d'autodiagnostic doit vous aider à déterminer si votre entreprise réunit les conditions pour encourager le Management Responsable.

JOUR 3 - APPLIQUER LES PRINCIPES DE LA RSE À SON MANAGEMENT D'ÉQUIPE**✓ 1 - Implémenter le changement dans son organisation**

- Identifier les caractéristiques du changement : les étapes, les réactions
- Agir sur les changements de comportements : Décodage des freins et croyances limitantes.
- Déployer une démarche RSE au sein d'une entreprise ? Trouver ses alliés, s'appuyer sur l'intelligence collective, construire une vision, les pistes pour faire vivre la dynamique dans la durée
- Obtenir l'adhésion et l'exemplarité des dirigeants de votre entreprise
- Traduire le management responsable dans la stratégie et les valeurs de votre entreprise
- Activité : Identifier et lever les freins au management responsable : process et outils, stratégie, organisation et style de management, mobilisation des managers et communication interne



✓ 2 - Structurer sa démarche RSE : la méthodologie et les outils pratiques

- 1 - Comment clarifier les objectifs ?
 - 2 - Quelles approches et types d'action ? Sensibilisation, formation et autres leviers de changements
 - 3 - Quel mode de déploiement ? Quel timing retenir ?
 - 4 - Comment identifier et lever les freins ?
 - 5 - Quel pilotage ? Quels acteurs impliquer ? Comment mesurer les résultats d'une action de mobilisation ?
 - 6 - Comment convaincre en interne ? (La direction, les équipes et les relais)
 - 7 - Quel plan de communication ?
 - 8 - Comment ancrer le changement dans les pratiques ? Comment maintenir la dynamique dans le temps ?
 - 9 - Quels facteurs clés de succès d'une démarche de mobilisation ?
 - 10 – Quels sont les indicateurs d'un Management Responsable ?
- Mise en application à travers un guide méthodologique pour pouvoir l'appliquer à son entreprise

✓ 3 - Rendre la transformation pérenne en maintenant la motivation

- Développer les compétences attendues sur les engagements RSE des collaborateurs
 - Définir un référentiel de compétences attendu pour ses équipes en lien avec les engagements RSE de l'entreprise
 - Mettre en place des actions de formation tant sur la connaissance de la RSE que sur la posture professionnelle
- Intégrer la démarche RSE dans sa politique de recrutement
 - Valoriser les engagements RSE de l'entreprise
 - Favoriser la diversité et l'inclusion
- Faire vivre la dynamique dans la durée dans les différents services :
 - Le marketing
 - Les achats
 - La finance
 - La politique RH
 - La DSI
 - La direction commerciale

Synthèse de la session

- Réflexion sur les applications concrètes que chacun peut mettre en œuvre dans son environnement
- Conseils personnalisés donnés par l'animateur à chaque participant
- Évaluation formatrice (quiz permettant de valider les compétences acquises)
- Bilan oral et évaluation à chaud

Bee Yoo

54 rue Saint Louis

49300 CHOLET

Email : alexandra.noirault@gmail.com

Tel : 06 45 25 98 47



Bee Yoo
RÉVÉLONS VOTRE VRAIE NATURE

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Parce que nous sommes persuadés que la pédagogie doit se mettre au service de l'apprenant, parce qu'aujourd'hui la formation ne se réalise plus seulement en salle mais depuis n'importe quel média, parce que transmettre, apprendre et se former sont des démarches complémentaires, nous avons choisi et voulu faire vivre nos convictions pédagogiques. Notre rôle est d'accompagner l'apprenant à révéler son potentiel humain et à se réaliser professionnellement et personnellement.

Alexandra Noirault

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

Prix : 2850.00



Initier une Stratégie Marketing Responsable dans son entreprise (Niveau 1)

Le 21ème siècle a vu naître une ère nouvelle pour les entreprises : celle de la responsabilité sociale et environnementale. Ces dernières ont su transformer ce défi en opportunité, intégrant le développement durable à leur stratégie globale.

Le rôle du marketing est désormais essentiel dans cette mutation, devant anticiper les besoins des marchés, élaborer l'offre de demain et valoriser l'engagement de l'entreprise. Face à un paysage en pleine évolution, les équipes marketing doivent faire de la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) un levier d'innovation puissant, en phase avec les attentes de la société.

C'est pourquoi notre formation en Marketing Durable est un passage obligé pour tous ceux qui aspirent à révolutionner leur pratique du marketing à travers une approche gagnante de la RSE. Embarquez avec nous vers le futur du marketing !

Durée: 14.00 heures (2.00 jours)

Profils des apprenants

- Responsables marketing
- Professionnels du marketing et de la communication au sens large
- Responsables en Développement Durable ou RSE

Prérequis

- Maîtriser les bases du marketing stratégique et opérationnel

Accessibilité et délais d'accès

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Si besoin, notre équipe étudiera les adaptations pouvant être mises en place pour permettre de suivre la formation.

L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 7 jours à 2 mois selon le mode de financement.

8 semaines

Objectifs pédagogiques

- Appréhender les enjeux et les composantes du marketing responsable
- Acquérir des repères pour s'engager dans la démarche au regard des engagements RSE de l'entreprise
- Etre en capacité de faire évoluer le marketing au niveau stratégique et au niveau opérationnel



Contenu de la formation

• Introduction au Marketing Responsable et à la RSE

- Explorer les actualités et repères clés du développement durable et de la RSE.
- Étudier les mutations économiques et nouveaux modes de consommation.
- Examiner les nouveaux modèles économiques (économie circulaire, fonctionnalité, etc.).
- Définir le rôle du marketing face aux défis de durabilité.
- Analyser les attentes clients et sociétales en marketing durable.
- Relever les chiffres clés et étudier des cas pratiques.

• Avantages et Intégration du Marketing Responsable

- Transformer les erreurs en opportunités de création de valeur sociale et environnementale.
- Concevoir des produits répondant aux enjeux sociaux et environnementaux.
- Augmenter l'attractivité de la marque et les avantages industriels.
- Décrypter les attentes BtoC et BtoB en RSE.
- Innover technologiquement et socialement pour un marketing compétitif.
- Métamorphoser les contraintes durables en différenciation de marché.

• Stratégie d'Entreprise et Marketing Durable

- Transformer les erreurs en opportunités de création de valeur sociale et environnementale.
- Concevoir des produits répondant aux enjeux sociaux et environnementaux.
- Augmenter l'attractivité de la marque et les avantages industriels.
- Décrypter les attentes BtoC et BtoB en RSE.
- Innover technologiquement et socialement pour un marketing compétitif.
- Métamorphoser les contraintes durables en différenciation de marché.
- Activité : Workshop sur la Raison d'Être - Atelier interactif pour aider chaque participant à définir ou affiner la raison d'être de leur entreprise ou marque.

• Développement de Stratégie et Positionnement

- Identifier la raison d'être et le manifeste de marque.
- Organiser pour une réactivité et anticipation accrues.
- Choisir un élément du mix marketing pour le focus.
- Activité : Stratégie et Positionnement - Argumenter la stratégie, les objectifs et le positionnement et réviser le mix d'offres sous l'angle des enjeux sociétaux.

• Réinvention du Mix d'Offres

- Revoir l'organisation générale (entreprise à mission, coopérative, ESS...).
- Mobiliser l'écosystème (fournisseurs, clients, partenaires...).
- Adopter l'éco-conception et gérer les externalités.
- Optimiser la production durable et les usages.
- Activité : Eco-conception des Offres - Identifier des actions pour des offres plus responsables.

Bee Yoo

54 rue Saint Louis

49300 CHOLET

Email : alexandra.noirault@gmail.com

Tel : 06 45 25 98 47



• Communication Durable et Authentique

- Communiquer sur les enjeux sociétaux et environnementaux.
- Représenter de manière éco-responsable en communication.
- Interagir sur les réseaux sociaux avec un discours de preuve.
- Sensibiliser au green washing, purpose washing, woke washing.
- Suivre les recommandations ARPP "Développement Durable".
- Mesurer l'impact environnemental du marketing numérique.
- Activité : Simulation de Campagne de Communication - Analyser et discuter des campagnes pour évaluer leur impact et alignement avec le marketing responsable.

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Parce que nous sommes persuadés que la pédagogie doit se mettre au service de l'apprenant, parce qu'aujourd'hui la formation ne se réalise plus seulement en salle mais depuis n'importe quel média, parce que transmettre, apprendre et se former sont des démarches complémentaires, nous avons choisi et voulu faire vivre nos convictions pédagogiques. Notre rôle est d'accompagner l'apprenant à révéler son potentiel humain et à se réaliser professionnellement et personnellement.

Alexandra Noirault

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

Prix : 2500.00



Intégrer le Marketing Responsable à sa stratégie et son modèle d'entreprise (Niveau 2)

Face à la transition environnementale, votre entreprise a le choix : subir ou anticiper ? Cette formation vous invite à prendre les rênes de cette transformation en repensant son modèle économique et à travers l'utilisation de la démarche d'éco-conception.

C'est un fait : les produits éco-conçus offrent une marge bénéficiaire supérieure de 12% en moyenne par rapport à leurs homologues conventionnels. Nous vous apprendrons à optimiser la performance environnementale de vos produits et services, améliorant ainsi la compétitivité de votre entreprise.

Découvrez comment préparer votre entreprise pour l'économie circulaire d'aujourd'hui et de demain.

N'attendez plus, l'ère de l'économie verte est à votre portée !

Durée: 14.00 heures (2.00 jours)

Profils des apprenants

- Directeurs marketing, Dirigeants, Consultants,
- Chefs de produit, Chefs de projet,
- Tous les managers qui souhaitent piloter et porter des projets d'innovation dans une démarche durable et responsable.

Prérequis

- Connaître les bases du marketing produits et services
- Il est recommandé d'être sensibilisé à l'éco-conception, axée produit ou axée service

Accessibilité et délais d'accès

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Si besoin, notre équipe étudiera les adaptations pouvant être mises en place pour permettre de suivre la formation.

L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 7 jours à 2 mois selon le mode de financement.

8 semaines

Objectifs pédagogiques

- Savoir remettre en question son modèle économique et repenser son modèle d'affaires en appliquant les leviers d'innovation
- Définir l'éco-conception et ses bénéfices et comprendre en quoi elle constitue un véritable levier de différenciation
- Découvrir les principes clés sur lesquels repose une Analyse de Cycle de Vie normée et dérouler ses étapes
- Étudier comment initier une démarche d'éco-conception, quels outils utiliser et sur quelles aides publiques s'appuyer

Contenu de la formation

- **Introduction - L'intégration du Développement durable à la stratégie Marketing**
 - Évaluer les réflexions préalables : positionnement, image perçue, attentes des clients, perception des bénéfices.
 - Définir la stratégie et le plan d'actions.
 - Identifier les difficultés rencontrées : ROI, résistances au changement, compétences et outils, conflits internes et externes.
- **1 – Actualiser sa démarche marketing**
 - Choisir entre une stratégie de transformation progressive ou de rupture.
 - Générer de la valeur pour la marque et son écosystème.
 - Impliquer les parties prenantes dans l'évolution de l'offre.
 - Activité : Réaliser le diagnostic de son positionnement produits et/ou services et des expériences clients
- **2 – Repenser le Modèle Économique à travers la RSE**
 - Déployer les Leviers d'Innovation :
 - L'économie de la fonctionnalité et l'éco-conception
 - L'économie circulaire et régénérative
 - Les Achats Responsables et l'approvisionnement durable
 - Le Management Éthique
 - Les stratégies environnementales
 - Les Stratégies BOP (Bottom Of the Pyramid)
 - Activité : Atelier – Identifier les leviers RSE pour son entreprise avec l'outil Business Re-Model Canvas

• 3 – Concevoir des produits et des services durables

- L'éco-conception : un allié du marketing
- Apprendre et appliquer l'éco-conception.
- Évaluer la performance environnementale via l'analyse de cycle de vie.
- Initier une démarche d'éco-conception.

• Étude de cas de l'éco-conception d'un produit

- Mettre en œuvre la stratégie marketing par l'éco-conception des produits.
- Les objectifs à atteindre : durabilité, innocuité, recyclabilité, biodégradabilité, empreinte environnementale réduite...
- Les moyens à mettre en œuvre : gestion des approvisionnements et des relations fournisseurs, énergies et technologies de production, traitement des déchets, choix de packagings, charte sociale...
- Les outils d'évaluation

• Étude de cas de l'éco-conception d'un service

- Mettre en œuvre la stratégie marketing par l'éco-conception des services.
- Modalités de déploiement des prestations
- Qualité de la relation et charte sociale
- Sensibilisation du consommateur vis-à-vis de ses propres comportements
- Les outils d'évaluation

• 4 – La valorisation des offres sous leurs aspects Développement durable

- Définir les axes de communication, argumentaires, éléments de preuve.
- Étudier un cas de communication réussie.
- Développer un plan d'optimisation de la mise en marché des offres.
- Activité : Définir un plan d'optimisation de la mise en marché de ses offres.

• 5 – Maîtriser les indicateurs de pilotage et de succès

- Évaluer les indicateurs économiques, l'image de marque, et autres indicateurs (empreinte écologique, bien-être...).
- Identifier les facteurs de succès.
- Activité : Déterminer des indicateurs de pilotage propres à son plan d'actions.

Bee Yoo

54 rue Saint Louis

49300 CHOLET

Email : alexandra.noirault@gmail.com

Tel : 06 45 25 98 47



Bee Yoo
RÉVÉLONS VOTRE VRAIE NATURE

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Parce que nous sommes persuadés que la pédagogie doit se mettre au service de l'apprenant, parce qu'aujourd'hui la formation ne se réalise plus seulement en salle mais depuis n'importe quel média, parce que transmettre, apprendre et se former sont des démarches complémentaires, nous avons choisi et voulu faire vivre nos convictions pédagogiques. Notre rôle est d'accompagner l'apprenant à révéler son potentiel humain et à se réaliser professionnellement et personnellement.

Alexandra Noirault

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

Prix : 2500.00

Intégrer une démarche d'éco-conception de services numériques dans son entreprise

L'écoconception de service numérique (anciennement appelé éco-conception logicielle ou des logiciels) consiste à améliorer l'efficacité des applications dès leur conception pour réduire les impacts environnementaux et économiques associés tout en améliorant significativement l'expérience utilisateur. Cette formation prépare les personnes qui conçoivent un service numérique à injecter l'ADN du développement durable dans leur démarche et apprendre à intégrer les principes d'éco-conception de service numérique ou logicielle visant à améliorer l'efficacité des applications. A travers des exercices concrets, vous apprendrez à évaluer l'empreinte et la performance environnementale d'un service numérique pour identifier les sources d'impacts, puis la réduire.

A la fin de cette formation, vous aurez une compréhension solide de la démarche, des méthodologies et outils disponibles, mais aussi des grandes étapes à respecter.

Durée: 14.00 heures (2.00 jours)

Profils des apprenants

- Professionnels du numérique, DSI, responsables des Achats ;
- Professionnels de la RSE / Développement durable.
- Toutes les parties prenantes d'un service numérique, de l'expression de besoin à l'hébergement de l'application en passant par la conception technique et fonctionnelle, et la réalisation.

Prérequis

- Avoir une première expérience du numérique en entreprise. Cette expérience n'est pas nécessairement technique.
- Avoir déjà pris part à un projet de conception / réalisation d'un logiciel ou d'un site web. Cette expérience n'est pas nécessairement technique.

Accessibilité et délais d'accès

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Si besoin, notre équipe étudiera les adaptations pouvant être mises en place pour permettre de suivre la formation.

L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 7 jours à 2 mois selon le mode de financement.

8 semaines

Objectifs pédagogiques

- S'approprier la démarche d'écoconception de service numérique au travers de l'écoconception d'un site web et savoir la situer par rapport aux démarches plus larges de conception responsable de service numérique et de Green IT
- Maîtriser les concepts fondamentaux de l'écoconception et savoir les appliquer dans le domaine du numérique et notamment aux services numériques
- Maîtriser la méthodologie et les outils permettant d'éco-concevoir un service numérique
- Savoir évaluer la performance et la maturité environnementale d'un service numérique

Contenu de la formation

- **Etat de l'art écoconception de services numériques**
 - Du développement durable à l'écoconception des services numériques
 - Identifier les enjeux du développement durable appliqué au numérique
 - Evaluer le potentiel de l'écoconception pour réduire l'empreinte écologique associée
 - Découvrir les principes fondamentaux de l'écoconception des équipements
- **L'écoconception des services numériques**
 - Appréhender l'écoconception des services numériques (définition, périmètre, limites, etc.)
 - Maîtriser les principes généraux d'écoconception des services numériques
 - Retours d'expérience
- **Les outils**
 - La démarche projet
 - Les référentiels de bonnes pratiques
 - Les outils d'évaluation
 - Les bonnes pratiques prioritaires : survol de l'ensemble des bonnes pratiques adaptées à chaque étape du cycle de vie puis étude de chacune d'elle : Expression du besoin, Conception graphique et technique, Développement / programmation, Déploiement / mise en production, Fin de vie
- **Mise en pratique - Atelier analyse**
 - L'intervenant et les participants sélectionnent un service numérique à étudier. Le formateur déroule le projet en accéléré pour aider les participants à concrétiser la démarche, à comprendre l'enchaînement des étapes, et à utiliser les outils
 - Analyse en groupe - Les participants réalisent seuls à l'écoconception d'un service numérique de leur choix
 - Restitutions et certification : Les participants restituent le résultat de leurs analyses au formateur qui joue le rôle de client. L'intervenant identifie les points acquis et ceux sur lesquels il faut encore progresser.

Bee Yoo

54 rue Saint Louis

49300 CHOLET

Email : alexandra.noirault@gmail.com

Tel : 06 45 25 98 47



Bee Yoo
RÉVÉLONS VOTRE VRAIE NATURE

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Parce que nous sommes persuadés que la pédagogie doit se mettre au service de l'apprenant, parce qu'aujourd'hui la formation ne se réalise plus seulement en salle mais depuis n'importe quel média, parce que transmettre, apprendre et se former sont des démarches complémentaires, nous avons choisi et voulu faire vivre nos convictions pédagogiques. Notre rôle est d'accompagner l'apprenant à révéler son potentiel humain et à se réaliser professionnellement et personnellement.

Alexandra Noirault

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

Prix : 2500.00

Intégrer une feuille de route Numérique Responsable dans son entreprise

Numérique responsable, sobriété numérique green IT, ... De nombreux termes émergent qui nous font prendre conscience de notre impact environnemental et de l'impératif d'agir. Pour les jeunes collaborateurs, la prise en compte de l'environnement peut être un point clé pour choisir une entreprise et pour les entreprises, l'enjeu est tout autant sociétal que financier.

Il s'agit d'une informatique éco-responsable dont l'objectif est de réduire l'empreinte écologique, économique et sociétale des outils liés aux technologies de l'information et de la communication.

En consommant de l'électricité et en produisant des déchets, le matériel informatique augmente l'émission des gaz à effet de serre.

Durée: 14.00 heures (2.00 jours)

Profils des apprenants

- Professionnels du numérique, DSI, responsables des Achats ;
- Professionnels de la RSE / Développement durable.

Prérequis

- Avoir une première expérience du numérique en entreprise. Cette expérience n'est pas nécessairement technique.

Accessibilité et délais d'accès

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Si besoin, notre équipe étudiera les adaptations pouvant être mises en place pour permettre de suivre la formation.

L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 7 jours à 2 mois selon le mode de financement.

8 semaines

Objectifs pédagogiques

- Connaître les évolutions du Green IT ;
- Analyser le cycle de vie du matériel informatique ;
- Identifier les impacts écologiques du numérique ;
- Préconiser des actions Green IT pour un SI, un service numérique et un site web.



Contenu de la formation

- **Introduction au Green IT**
 - Atelier Fresque du Numérique
 - Découvrir l'impact du numérique sur l'environnement
- **Réduire l'empreinte écologique du système d'information de son entreprise**
 - Pourquoi s'engager dans une démarche Green IT ?
 - Le Green IT, un sujet transversal
 - Lancez-vous dans une démarche Green IT en entreprise
 - Mise en pratique : préparez une réunion de coconstruction d'un plan d'action
- **Réduire l'empreinte écologique de ses services numériques grâce à l'éco-conception logicielle**
 - Principes généraux de l'écoconception de services numériques
 - Bénéfices de l'écoconception de services numériques
 - Mettez en œuvre l'écoconception de services numériques
 - Mise en pratique : identifiez des pistes d'amélioration
- **Réduire l'empreinte écologique de son site web**
 - Des sites plus légers pour prolonger la « durée de vie utile » des terminaux
 - Principes pour un site web allégé
 - Méthode et outils pour un site web allégé
 - Mise en pratique : auditez la performance écologique d'une page web

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Parce que nous sommes persuadés que la pédagogie doit se mettre au service de l'apprenant, parce qu'aujourd'hui la formation ne se réalise plus seulement en salle mais depuis n'importe quel média, parce que transmettre, apprendre et se former sont des démarches complémentaires, nous avons choisi et voulu faire vivre nos convictions pédagogiques. Notre rôle est d'accompagner l'apprenant à révéler son potentiel humain et à se réaliser professionnellement et personnellement.

Alexandra Noirault

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Bee Yoo

54 rue Saint Louis

49300 CHOLET

Email : alexandra.noirault@gmail.com

Tel : 06 45 25 98 47



Bee Yoo
RÉVÉLONS VOTRE VRAIE NATURE

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

Prix : 2500.00



Mettre en place une stratégie Inbound Marketing pour une relation client durable

Plutôt que d'imposer un message au consommateur par le biais d'une campagne marketing traditionnelle outbound marketing, il est souvent plus efficace de se rendre visible grâce à des contenus qualitatifs pour que le consommateur vienne de lui-même à la marque. Ce stage vous donne les méthodologies et compétences nécessaires à la mise en place d'une campagne d'inbound marketing.

Durée: 21.00 heures (3.00 jours)

Profils des apprenants

- Responsables marketing,
- chefs de groupe,
- chefs de produits
- ou toute personne en charge de la communication de la marque.

Prérequis

- Connaissance des fondamentaux de la démarche marketing.

Accessibilité et délais d'accès

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Si besoin, notre équipe étudiera les adaptations pouvant être mises en place pour permettre de suivre la formation.

L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 7 jours à 2 mois selon le mode de financement.

8 semaines

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux, les finalités et les limites de l'inbound marketing.
- Construire une stratégie et choisir les bons leviers pour attirer et convertir les clients.
- Déployer sa stratégie.



Contenu de la formation

• Mise à niveau – Rappel des fondamentaux du marketing digital

- Quel contenu de marque proposer pour se différencier ?
- Comment être visible sur les moteurs de recherche grâce au SEA ?
- Pourquoi faut-il travailler son référencement naturel, le SEO ?
- Attirer, convertir, vendre, combler : s'approprier les enjeux de l'Inbound Marketing.
- Distinguer inbound et outbound marketing pour capitaliser sur leur complémentarité et maximiser ses performances.

• Définir sa stratégie d'Inbound Marketing

- Décrypter le processus de décision de ses prospects pour répondre à leurs problématiques.
- Atelier : Identifier sa clientèle cœur de cible en créant un buyer persona
- Définir ses objectifs et ses moyens.
- Décomposer son tunnel de conversion pour choisir les leviers performants et en phase avec ses enjeux.
- Atelier : Construire son parcours d'achat client en utilisant le Customer Journey Mapping
- Déterminer ses indicateurs de performance et objectifs de conversion.
- Identifier les mots clés, sujets et contenus à développer suivant son positionnement et ses objectifs.

• Attirer des visiteurs sur son site web

- Définir sa ligne éditoriale pour créer du contenu d'appel de qualité : articles, vidéos, newsletter, livre blanc, événements... :
- SEO (Search Engine Optimization) : optimiser son site par le référencement naturel.
- Data smart : exploiter la data pour accroître sa visibilité et son trafic.
- Atelier : définir une stratégie d'acquisition clients performante.

• Convertir ses visiteurs de prospects à clients

- Brand content : proposer des contenus premium pour récupérer des informations commercialement exploitables.
- Mettre en place des outils de conversion efficaces : « call-to-action », landing pages, formulaires...
- Personnaliser ses actions marketing pour améliorer son taux de conversion et sa relation client.
- Maintenir le lien pour gagner des clients potentiels : lead nurturing et marketing automation.
- Lead Scoring : évaluer le degré de maturité de vos leads pour mieux les qualifier
- Atelier : définir une stratégie de lead transformation pour travailler tout son tunnel de conversion.

Bee Yoo

54 rue Saint Louis

49300 CHOLET

Email : alexandra.noirault@gmail.com

Tel : 06 45 25 98 47



• Transformer ses clients en ambassadeurs

- Commentaires, avis, publications sur les réseaux, photos, témoignages... : développer l'UGC (User Generated content) pour améliorer son taux d'engagement
- Analyse et veille : piloter votre social listening pour innover et réajuster votre stratégie.
- Faire grandir et impliquer votre communauté de clients : offres spéciales, plateforme collaborative...
- Atelier : encourager et encadrer subtilement le contenu généré par vos clients.

• Web analytics : suivre ses performances à chaque étape du parcours clients

- Gérer de manière structurée ses données : bonnes pratiques du Data Management.
- Acquisition, conversion, fidélisation : mesurer la retombée de ses actions.
- Adapter ses campagnes Inbound pour maximiser son ROI.
- Atelier : construire son dashboard personnalisé.

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Parce que nous sommes persuadés que la pédagogie doit se mettre au service de l'apprenant, parce qu'aujourd'hui la formation ne se réalise plus seulement en salle mais depuis n'importe quel média, parce que transmettre, apprendre et se former sont des démarches complémentaires, nous avons choisi et voulu faire vivre nos convictions pédagogiques. Notre rôle est d'accompagner l'apprenant à révéler son potentiel humain et à se réaliser professionnellement et personnellement.

Alexandra Noirault

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

Prix : 2850.00



Organiser un évènement éco-responsable

Optimiser l'organisation de son évènement, tout en diminuant ses impacts environnementaux, sociaux et sociétaux. Cette formation permet d'identifier, dès la conception d'un évènement, les mesures à envisager pour réduire les impacts environnementaux.

Comment piloter un éco-évènement !

Les enjeux et les méthodes de pilotage d'un éco-évènement seront présentées :

comment identifier et associer les acteurs à cet éco-évènement, connaître les référentiels et outils, et piloter les indicateurs afin de rendre compte de vos mesures de réduction d'impact environnemental.

Durée: 7.00 heures (1.00 jours)

Profils des apprenants

- Responsable d'organisation d'évènements dans tous types de structure
- Personnes travaillant dans des entreprises d'organisation d'évènements
- Toute structure visant à se faire certifier ISO 26 000 à terme

Prérequis

- Aucun pré-requis

Accessibilité et délais d'accès

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Si besoin, notre équipe étudiera les adaptations pouvant être mises en place pour permettre de suivre la formation.

L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 7 jours à 2 mois selon le mode de financement.

8 semaines

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux événementiels en termes de développement durable et de responsabilité sociale
- Connaître les référentiels de normes et de recommandations sur lesquels s'appuyer
- Savoir utiliser les outils et méthodes dès la conception et jusqu'à la mise en œuvre à d'un événementiel public
- Être en capacité d'éco-socio-concevoir ses actions de communication



Contenu de la formation

• QU'EST-CE QU'UN ÉVÈNEMENT ECO-RESPONSABLE ?

- Définition
- Approche cycle de vie
- Pourquoi s'engager ?

• COMMENT CONCEVOIR ET ORGANISER UN ÉVÈNEMENT ECO-RESPONSABLE ?

- Définir les impacts et enjeux d'un événement éco-responsable.
- Identifier les parties prenantes et leurs besoins et attentes.
- Formaliser son engagement responsable par une politique de développement durable ou une charte d'événements éco-responsables.
- Définir un cahier des charges intégrant l'ensemble des postes concernés par l'événement : transport, hébergement, restauration, communication, sensibilisation, gestion de l'énergie, gestion des déchets, achats responsables.
- Définir les moyens de mesures et des indicateurs pour évaluer la performance environnementale et sociale de l'événement.

• QUELS OUTILS UTILISER ?

- Les différents outils à disposition : guides pratiques, outils de l'ADEME
- Les référentiels et certification : ISO14001 ; ISO20121

• MISE EN APPLICATION PRATIQUE

- Auto-évaluation : mise à disposition d'un outil de diagnostic afin que chaque participant puisse s'évaluer sur le niveau actuel et mettre en place un plan d'action.
- Identification des enjeux de développement durable de l'événement.
- Identification des parties prenantes et leurs besoins.

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Parce que nous sommes persuadés que la pédagogie doit se mettre au service de l'apprenant, parce qu'aujourd'hui la formation ne se réalise plus seulement en salle mais depuis n'importe quel média, parce que transmettre, apprendre et se former sont des démarches complémentaires, nous avons choisi et voulu faire vivre nos convictions pédagogiques. Notre rôle est d'accompagner l'apprenant à révéler son potentiel humain et à se réaliser professionnellement et personnellement.

Alexandra Noirault

Bee Yoo

54 rue Saint Louis

49300 CHOLET

Email : alexandra.noirault@gmail.com

Tel : 06 45 25 98 47



Bee Yoo
RÉVÉLONS VOTRE VRAIE NATURE

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

Prix : 1450.00

Pratiquer la communication responsable en tant que direction marketing et communication

Progressivement, le secteur de la communication se met en mouvement sur le terrain, grâce aux professionnels du secteur, qui, soit individuellement, soit par le biais des associations professionnelles, s'engagent dans la démarche. L'enjeu est clair : le secteur doit profondément se transformer pour contribuer à la transition de notre modèle de société et de sobriété.

Plus que jamais, la communication responsable concerne tous les métiers et pratiques de l'organisation, ainsi que l'ensemble des salariés comme des dirigeants. Il concerne aussi tous les communicants sur l'ensemble de la chaîne de valeur. Il y a un enjeu de formation majeur.

La responsabilité, la sincérité et la transparence sont au cœur de la démarche de communication responsable. Découvrez dans notre formation les enjeux, les fondamentaux, les avantages et le panorama des acteurs engagés pour faire de votre communication un facteur de compétitivité et d'innovation tout en réduisant vos impacts environnementaux.

Durée: 14.00 heures (2.00 jours)

Profils des apprenants

- Direction et équipes communication,
- Chargé.e.s et responsables communication et marque,
- Tout professionnel dont la fonction implique un volet communication.

Prérequis

- Connaître les fondamentaux de la communication.
- Connaître les métiers du marketing et de la communication, avoir une bonne culture générale de ces secteurs.
- Être conscient du rôle des entreprises dans la transformation environnementale et sociétale

Accessibilité et délais d'accès

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Si besoin, notre équipe étudiera les adaptations pouvant être mises en place pour permettre de suivre la formation.

L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 7 jours à 2 mois selon le mode de financement.

8 semaines



Objectifs pédagogiques

- Identifier les impacts sociaux et environnementaux liés à la communication.
- Décrypter les tendances actuelles de la communication responsable.
- Comprendre l'encadrement réglementaire des messages pour éviter le greenwashing.
- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication responsable adaptée à leur organisation.

Contenu de la formation

• Contexte et Enjeux du Secteur de la Communication

- Analyser le récit de la transition écologique et son importance pour la communication.
- Expliquer la contribution et la responsabilité des marques dans cette transition.
- Créer une communication d'impact : engageante, décarbonée, et circulaire.

• Fondamentaux de la Communication Responsable

- Définir la nature et le support du message pour une efficacité et responsabilité maximales.
- Identifier et impliquer activement les parties prenantes dans le processus de communication.

• Règles pour un Message Responsable

- Comprendre le cadre légal et réglementaire en France pour la communication.
- Développer des stratégies efficaces d'évitement du greenwashing.
- Interpréter les significations des labels et logos pour une communication transparente et authentique.

• Stratégie de Communication Responsable

- Identifier les sujets clés sur lesquels votre audience attend votre communication.
- Analyser les tendances actuelles pour enrichir votre stratégie de communication.
- S'inspirer d'exemples de campagnes responsables et innovantes.

• Supports de Communication et Écoconception

- Réaliser une Analyse du Cycle de Vie (ACV) des messages pour comprendre leurs impacts environnementaux.
- Optimiser l'utilisation des supports Print, Numérique, Événementiel, et Audiovisuel dans une perspective d'écoconception.

• Mobilisation Interne et Implication des Parties Prenantes

- Créer un langage commun pour faciliter la communication et l'adhésion interne.
- Identifier et lever les objections potentielles pour un engagement plus fort envers la communication responsable.
- Établir une gouvernance de la responsabilité pour pérenniser les pratiques de communication éthique et durable.

Bee Yoo

54 rue Saint Louis

49300 CHOLET

Email : alexandra.noirault@gmail.com

Tel : 06 45 25 98 47



Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Parce que nous sommes persuadés que la pédagogie doit se mettre au service de l'apprenant, parce qu'aujourd'hui la formation ne se réalise plus seulement en salle mais depuis n'importe quel média, parce que transmettre, apprendre et se former sont des démarches complémentaires, nous avons choisi et voulu faire vivre nos convictions pédagogiques. Notre rôle est d'accompagner l'apprenant à révéler son potentiel humain et à se réaliser professionnellement et personnellement.

Alexandra Noirault

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

Prix : 2500.00

Pratiquer une communication digitale sobre et responsable

Dématérialiser votre communication n'est pas synonyme de zéro impact. Pour agir sur les impacts environnementaux de votre communication numérique (site Internet, version électronique online ou offline, publicités digitales, e-mailing, réseaux sociaux...), il est important de connaître les impacts des TIC afin d'accompagner les changements de pratiques et de mieux éco-concevoir vos campagnes.

Comprendre les enjeux du secteur de la communication, communication numérique dans un contexte de transition économique, sociale et environnementale en France et savoir intégrer une démarche de communication responsable avec un apport particulier sur les pratiques numériques.

Durée: 14.00 heures (2.00 jours)

Profils des apprenants

- Responsable, chef.fe de projet, chargé.e de mission communication, marketing, événementiel ou digital,
- Directeur.trice de clientèle ou chef.fe de projet en agence,
- Chargé.e de stratégie RSE-RSO ou développement durable.

Prérequis

- Connaître les fondamentaux de la communication digitale.
- Notions de base en marketing digital et communication.

Accessibilité et délais d'accès

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Si besoin, notre équipe étudiera les adaptations pouvant être mises en place pour permettre de suivre la formation.

L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 7 jours à 2 mois selon le mode de financement.

8 semaines

Objectifs pédagogiques

- Explorer les enjeux sociaux et environnementaux liés à la communication digitale.
- Adopter les principes du Slow Content pour élaborer une stratégie de contenu pérenne.
- S'initier aux fondamentaux de la sobriété éditoriale et du copywriting éthique.
- Construire une stratégie d'influence éthique efficace sur les réseaux sociaux.
- Appliquer les meilleures pratiques d'éco-conception pour les sites web.
- Mettre en œuvre des techniques de SEO durable et générer du contenu evergreen.

Contenu de la formation

• Introduction à la Communication Responsable

- Décortiquer définitions et concepts clés.
- Discuter des enjeux de la communication responsable.
- Délimiter le périmètre de la communication digitale.

• Évaluation des Enjeux Sociaux et Environnementaux

- Identifier l'impact social et environnemental de la communication digitale.
- Souligner l'importance de l'éthique et des valeurs dans la communication en ligne.

• Adoption des Bonnes Pratiques de la Communication Digitale Responsable

- Favoriser transparence et authenticité.
- Combattre la désinformation et encourager diversité et inclusion.
- Prévenir le greenwashing.

• Conception d'une Stratégie de Contenu Durable

- Explorer et définir l'identité éditoriale.
- Créer et optimiser un écosystème de contenus durables.
- Exercice Pratique : Réaliser un audit de la stratégie de communication actuelle, en se concentrant sur la sobriété éditoriale.

• Développement d'une Stratégie d'Influence Éthique

- Pratiquer une utilisation responsable des réseaux sociaux.
- Appliquer les principes du marketing éthique et de la gestion éthique des données.
- Exercice Pratique : Analyser de manière critique une stratégie de marketing éthique existante

• Mise en Pratique des Bonnes Pratiques en Éco-conception de Site Web et SEO Durable

- Intégrer les éléments clés pour un site web responsable.
- Expliquer les fondamentaux du contenu Evergreen et les stratégies de contenu durable.
- Exercice Pratique : Effectuer un diagnostic d'éco-conception des sites web des participants.

Bee Yoo

54 rue Saint Louis

49300 CHOLET

Email : alexandra.noirault@gmail.com

Tel : 06 45 25 98 47



Bee Yoo
RÉVÉLONS VOTRE VRAIE NATURE

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Parce que nous sommes persuadés que la pédagogie doit se mettre au service de l'apprenant, parce qu'aujourd'hui la formation ne se réalise plus seulement en salle mais depuis n'importe quel média, parce que transmettre, apprendre et se former sont des démarches complémentaires, nous avons choisi et voulu faire vivre nos convictions pédagogiques. Notre rôle est d'accompagner l'apprenant à révéler son potentiel humain et à se réaliser professionnellement et personnellement.

Alexandra Noirault

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

Prix : 2500.00

Slow Content - Élaborer une stratégie de contenu raisonné et durable

Snack Content, junk information, publication effrénée de posts et d'articles voués à tomber dans l'oubli... ça c'était avant. Les marques et entreprises ont désormais compris que pour toucher durablement leur public il fallait s'adresser à lui de manière plus raisonnée et respectueuse. Comment prendre le virage du Slow Content pour produire mieux, un peu moins, et redonner du sens à sa stratégie de contenus ?

Cette formation a pour but d'aider les entreprises et organisations dans leur transition éditoriale vers des contenus plus raisonnés, plus sélectifs, plus justes. De la confection d'une stratégie éditoriale responsable à l'orchestration d'une production mieux maîtrisée, nous donnons les clés pour prendre le virage du Slow Content.

Durée: 14.00 heures (2.00 jours)

Profils des apprenants

- Directeurs & responsables de la communication,
- Directeurs & responsables du digital,
- Directeurs et responsables éditoriaux web/online,
- Directeurs, responsables et chefs de projets web,
- Chargés de mission activités numériques,
- Chefs de projets éditoriaux

Prérequis

- Connaître les bases de la communication et de la rédaction web.

Accessibilité et délais d'accès

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Si besoin, notre équipe étudiera les adaptations pouvant être mises en place pour permettre de suivre la formation.

L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 7 jours à 2 mois selon le mode de financement.

8 semaines

Objectifs pédagogiques

- Retrouver son identité éditoriale pour faire émerger la singularité de la marque
- Créer des contenus durables à la fois originaux, déclencheurs d'émotion et vecteurs d'efficacité
- Trier et recycler ses contenus en faisant rimer quantité et qualité



Contenu de la formation

• Retrouver son identité éditoriale

- Les clés pour explorer et faire émerger la singularité de votre marque... Et retrouver du sens dans votre stratégie éditoriale.
- où trouver les bons insights pour déterminer votre personnalité ?
- comment vous différencier à coup sûr ?
- comment établir votre propre ligne éditoriale ?
- quel plan d'actions pour la déployer ?

• Créer des contenus durables

- Comment renouer avec votre créativité et imaginer des contenus originaux, déclencheurs d'émotion, vecteurs d'efficacité.
- quels sont les formats digitaux qui marchent aujourd'hui ?
- quelles méthodes pour réinventer vos contenus ?
- comment concilier habilement fond et forme ?
- de l'idée à la mise en oeuvre : quelles étapes ?

• Trier et recycler ses contenus

- Optimiser son écosystème de contenus, bien le piloter dans la durée, faire rimer quantité et qualité... Un tour d'horizon des meilleures méthodes.
- comment faire un état des lieux complet de ses contenus ?
- garder, jeter, regrouper... comment décider ?
- quelle gouvernance, quelles instances, quel workflow ?
- quelle panoplie d'outils ?

• Demi-journée Workshop sur des sujets

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Parce que nous sommes persuadés que la pédagogie doit se mettre au service de l'apprenant, parce qu'aujourd'hui la formation ne se réalise plus seulement en salle mais depuis n'importe quel média, parce que transmettre, apprendre et se former sont des démarches complémentaires, nous avons choisi et voulu faire vivre nos convictions pédagogiques. Notre rôle est d'accompagner l'apprenant à révéler son potentiel humain et à se réaliser professionnellement et personnellement.

Alexandra Noirault

Bee Yoo

54 rue Saint Louis

49300 CHOLET

Email : alexandra.noirault@gmail.com

Tel : 06 45 25 98 47



Bee Yoo
RÉVÉLONS VOTRE VRAIE NATURE

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

Prix : 2000.00

Bee Yoo

54 rue Saint Louis

49300 CHOLET

Email : alexandra.noirault@gmail.com

Tel : 06 45 25 98 47



Stratégie de marque - Créer un univers de marque unique & authentique

Prendre le temps de la réflexion autour de votre plateforme de marque est nécessaire pour la faire évoluer en fonction de vos objectifs. Cette formation permet de comprendre comment auditer et décider des nouveaux territoires à explorer et conquérir, et d'accompagner le changement auprès de vos publics internes et externes.

Durée: 7.00 heures (1.00 jours)

Profils des apprenants

- Directeurs/responsables marketing et/ou communication,
- entrepreneurs,
- chefs de produits.

Prérequis

- Connaître les fondamentaux du marketing et de la communication.

Accessibilité et délais d'accès

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Si besoin, notre équipe étudiera les adaptations pouvant être mises en place pour permettre de suivre la formation.

L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 7 jours à 2 mois selon le mode de financement.

8 semaines

Objectifs pédagogiques

- Auditer et questionner sa marque pour dégager les pistes d'évolution.
- (Re)Définir les fondamentaux de sa marque pour un positionnement fort.
- Communiquer sur la nouvelle plateforme de marque.



Contenu de la formation

• Auditer la marque pour en tirer des pistes d'évolution

- Décrypter les grandes mutations de la société et les incidences sur les marques.
- Déterminer les objectifs de l'évolution de sa plateforme de marque.
- Interroger les parties prenantes sur la perception et l'impact de marque pour évaluer les points stratégiques à prioriser.
- Analyser les indicateurs de performance et la réputation de sa marque pour appuyer la réflexion sur des données tangibles.

• Réinterroger la stratégie de l'entreprise dans son écosystème

- Raison d'être, valeurs, vision : exprimer l'ADN de la marque.
- Analyser les cibles et la concurrence pour cerner les attentes, forces et faiblesses du marché.
- (Re)Formuler une promesse réelle et exclusive pour s'engager auprès des clients.

• Conquérir un nouveau territoire de marque

- Cartographier le territoire d'influence de la marque pour optimiser les points de contact.
- Faire évoluer la charte graphique et les éléments identitaires.
- Brand content et content marketing : exploiter son territoire d'expression pour augmenter la visibilité de sa marque.
- Storytelling : raconter l'histoire de sa marque

• Accompagner le changement pour une adhésion forte

- Concevoir un plan de communication pour lancer la nouvelle plateforme de marque.
- Brand advocacy : faire des utilisateurs des ambassadeurs pour augmenter la crédibilité de sa marque.
- Embarquer ses collaborateurs pour renforcer la diffusion et l'incarnation de sa nouvelle plateforme de marque.

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Parce que nous sommes persuadés que la pédagogie doit se mettre au service de l'apprenant, parce qu'aujourd'hui la formation ne se réalise plus seulement en salle mais depuis n'importe quel média, parce que transmettre, apprendre et se former sont des démarches complémentaires, nous avons choisi et voulu faire vivre nos convictions pédagogiques. Notre rôle est d'accompagner l'apprenant à révéler son potentiel humain et à se réaliser professionnellement et personnellement.

Alexandra Noirault

Bee Yoo

54 rue Saint Louis

49300 CHOLET

Email : alexandra.noirault@gmail.com

Tel : 06 45 25 98 47



Bee Yoo
RÉVÉLONS VOTRE VRAIE NATURE

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

Prix : 800.00



Valoriser et communiquer sur sa démarche RSE

La communication responsable est clairement le sujet du moment. Les organisations sont confrontées à des attentes sociétales grandissantes et doivent s'interroger sur la manière de communiquer leur responsabilité. Pour y arriver efficacement, quelques règles sont importantes, qu'elles structurent la conception, mise en œuvre ou évaluation.

Véritable chance pour se transformer et accompagner les transitions en jeu, la communication responsable gagne à être mieux comprise, analysée et déployée avec un impact positif. C'est l'objet de cette formation pour vous donner des idées et des clés opérationnelles concrètes.

Comprendre les enjeux du secteur de la communication dans un contexte de transition économique, sociale et environnementale en France et initier une démarche de communication responsable dans son organisation ou celle de ses clients.

Durée: 14.00 heures (2.00 jours)

Profils des apprenants

- Chargé.e.s et responsables communication et marque,
- Tout professionnel dont la fonction implique un volet communication

Prérequis

- Connaître les fondamentaux de la communication.

Accessibilité et délais d'accès

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Si besoin, notre équipe étudiera les adaptations pouvant être mises en place pour permettre de suivre la formation.

L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 7 jours à 2 mois selon le mode de financement.

8 semaines

Objectifs pédagogiques

- Comprendre ce que signifie une communication responsable et savoir comment l'appliquer
- Définir les enjeux d'une communication responsable
- Définir les objectifs, les cibles, et les actions de sa communication responsable
- Choisir les outils et supports adaptés
- Valoriser sa démarche RSE



Contenu de la formation

• Définir sa vision et les axes d'engagement de sa communication

- Préciser les fondements et limites de sa responsabilité pour concevoir une stratégie opérationnelle.
- Différencier communication responsable, RSE, mécénat et sponsoring pour associer la stratégie et les leviers de communication pertinents.
- Mener une analyse concurrentielle et un benchmark pour s'inspirer des campagnes réussies.
- Green washing, dispersion dans engagements, manque d'engagement de l'interne, faible évaluation : analyser les écueils récurrents pour en tirer de bonnes pratiques pour sa stratégie de communication.
- Axes stratégiques, tactique et mise en œuvre, calendrier, budget, évaluation : élaborer une feuille de route pour partager efficacement ses actions.

• Mettre en œuvre sa communication responsable

- Clarté, objectifs, crédibilité, preuves : établir des prérequis clairs pour garantir la réussite de ses actions de communication et le respect des engagements.
- Organiser l'équipe de communication en prenant en compte ce nouvel enjeu
- Écoute, consultations, cartographie des intérêts : prendre en compte et respecter les enjeux de l'ensemble des parties prenantes pour les impliquer.
- Déployer rapidement des premières actions de communication pour remporter des succès et des soutiens et établir des partenariats pertinents : ONG, institutions, associations, influenceurs...
- S'appuyer sur des outils de communication performants et responsables pour gagner en efficacité : éco-socio conception, élaboration de messages, diffusion, transparence.

• Évaluer le déploiement de sa stratégie de communication responsable

- Définir des objectifs précis à l'évaluation pour cadrer sa mise en place
- Identifier les indicateurs clés pour surveiller et améliorer les performances de ses actions au service de ses valeurs.
- Budget, prestataire, critères d'externalisation... : définir le plan d'action de l'évaluation et les moyens à allouer.
- Développer un système d'alerte pour anticiper les crises et limiter les déviations.
- Objectifs, audience, format : encadrer la restitution de l'évaluation d'impact de la communication pour mesurer et présenter l'efficacité de sa stratégie.

• Atelier pratique

- Méthodes et outils pratiques pour concevoir des concepts, des messages, des supports print, des événements, des projets audiovisuels, des contenus digitaux sur le web ou les réseaux sociaux... responsable !
- Mesurer, piloter, valoriser sa communication responsable
- Engager sa propre action et convaincre son équipe

Bee Yoo

54 rue Saint Louis

49300 CHOLET

Email : alexandra.noirault@gmail.com

Tel : 06 45 25 98 47



Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Parce que nous sommes persuadés que la pédagogie doit se mettre au service de l'apprenant, parce qu'aujourd'hui la formation ne se réalise plus seulement en salle mais depuis n'importe quel média, parce que transmettre, apprendre et se former sont des démarches complémentaires, nous avons choisi et voulu faire vivre nos convictions pédagogiques. Notre rôle est d'accompagner l'apprenant à révéler son potentiel humain et à se réaliser professionnellement et personnellement.

Alexandra Noirault

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

Prix : 2500.00

Leurs avis comptent pour nous



Johan Marchesseau, Directeur My Digital School

Alexandra butine toutes les fleurs de la communication digitale et du marketing. Elle a cette capacité à s'appropriier tout le nectar et de faire profiter de son miel à nos étudiants. Dynamique, enthousiaste, entreprenante, c'est un réel plaisir de travailler avec Alexandra. Je lui ai confié le suivi d'une promotion, car Alexandra est à l'écoute, elle s'adapte et permet à nos étudiants de s'élever et de leur permettre de butiner les bonnes fleurs.

Adeline Brault, Assistante Marketing et Communication chez Breheret Menuiseries

Alexandra nous a accompagnés pendant un peu plus de 6 mois pour nous aider à mettre en place de notre stratégie marketing. J'ai eu la chance de suivre son accompagnement personnellement pour monter en compétences sur mon poste et ce fut un réel plaisir d'évoluer en sa compagnie.

Noriane Fredj, Chef de projet webmarketing & Data Analyst chez STAFE

Alexandra est une personne très investie, aussi bien avec les étudiants qu'elle accompagne, que lors des projets que l'on lui confie. J'ai eu la chance d'avoir Alexandra en tant que formatrice, aujourd'hui nous sommes collaboratrices. C'est un véritable rayon de soleil.

Très compétente dans le domaine du web, elle saura vous conseiller de manière pertinente pour vous aider à remplir vos objectifs, que vous soyez initié ou non, et tout cela avec la plus grande bienveillance possible.

Je vous la recommande !

Isabelle Guérin, Responsable pédagogique CNAM de Cholet

Alexandra est une professionnelle de la formation qui sait allier des pratiques pédagogiques innovantes et actives avec les besoins des entreprises et de leurs salariés, notamment dans leur changement de pratiques liées à la digitalisation.

En formation elle permet à nos alternants de monter en compétences en les rendant pleinement acteurs de leurs apprentissages.

Yann Bouillon, Consultant Sécurité chez Kemp Technologies en Irlande

Alexandra en quelques jours a su appréhender les divers aspects de Kemp, au niveau marketing, technologie, commerce... Elle a ainsi pu mettre en place une stratégie de développement marketing sur une année et demi incluant des séminaires en visio-conférence, des plaquettes à destination des clients, des salons...

Pétillante, vive, avec plein d'idées et d'énergie, travailler avec Alexandra est un vrai bonheur.

Maxime Akki, Webmaster, Chargé de communication chez Laboratoire Prophar

Excellente formatrice à la fois pour ses qualités humaines ainsi que ses larges connaissances dans divers domaines digitaux (site internet, SEO, SEA, facebook Ads...). Alexandra saura vous écouter et s'adapter, afin de répondre au mieux à vos besoins.



INFORMATIONS PRATIQUES

ORGANISME DE FORMATION

Nous sommes un organisme de formation référencé Qualiopi grâce à notre partenaire Formagora.

PRÉPARATION DE LA FORMATION

En amont de chaque session, le stagiaire est amené à partager ses attentes vis-à-vis de la formation afin de pouvoir adapter au mieux les exemples partagés en séance.

NOMBRE DE PARTICIPANTS

Nous limitons le nombre de participants à 12 personnes, ce qui facilite l'interactivité tout en garantissant une bonne qualité d'échange entre les stagiaires et le formateur, ainsi qu'une prise en compte plus aisée des besoins de chacun.

SE RENDRE AU STAGE

Nos stages se déroulent en présentiel ou bien en distanciel en visioconférence. Pour les formations en présentiel, nous privilégions des salles dédiées à la formation. Une semaine avant la formation, vous recevez une convocation comportant toutes les informations pratiques, notamment d'accès (métro, vélib, train, voiture,...).

PARTAGE DE MOMENTS DE CONVIVIALITÉ

Les prix des formations comprennent les déjeuners ainsi que les pauses (petits déjeuners, collation après-midi). Nous vous ferons découvrir les bonnes adresses du quartier et notamment les restaurants engagés.

Ces moments privilégiés d'échanges entre les participants et le formateur seront aussi l'occasion pour vous de découvrir les nombreuses ressources (livres, études, illustrations...) mises à votre disposition sur le « buffet des connaissances ».

LE SUIVI

Les formateurs restent à votre écoute à l'issue de la formation pour répondre à vos questions et vous apporter des conseils complémentaires lorsque vous mettez en pratique les acquis.

Ils vous enverront les supports utilisés en formation ainsi que d'autres ressources utiles pour l'approfondissement de vos connaissances.

Des formules de coaching personnalisées vous sont proposées pour poursuivre votre apprentissage.

Vous serez invités à rejoindre la communauté Jobs To Be Green sur Slack et ainsi, recevoir nos publications et invitations à des événements réguliers sur la RSE.

FORMATION INTRA-ENTREPRISE

Si vous êtes toute une équipe au sein de votre entreprise à souhaiter être formée, nous pouvons organiser une formation sur mesure, personnalisée afin que le programme soit réellement adapté à vos besoins.



Contactez-nous



Bee Yoo
RÉVÉLONS VOTRE VRAIE NATURE

CONTACTEZ-NOUS

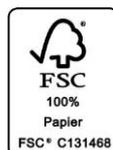
Bee Yoo
à Cholet, proche de Nantes,
Angers, Niort & La Roche sur Yon



+33 6 45 25 98 47

contact@bee-yoo.com

www.bee-yoo.com



Document imprimé sur du papier certifié FSC
produit à partir de fibres 100% recyclées

La police utilisée dans ce document est Eco Font
: ses lettres sont imprimées avec des trous
internes ce qui permet d'économiser jusqu'à 20%
d'encre.